

# BOMA – Digital Marketing Manager - Antwerpen

## Digital Marketing Manager - Antwerpen

### Over BOMA en PFS Group:

Je kent BOMA waarschijnlijk, al meer dan 50 jaar een toonaangevende speler in de sector van schoonmaak- en hygiëne. BOMA maakt samen met GREENSPEED, BIELEN, METECH en SEIFAR deel uit van de PFS Group. We zetten in op innovatie, duurzaamheid en klantgerichtheid. Ben jij een ervaren digital leader die energie krijgt van het bouwen van een digitale cel en impact maken op strategisch en operationeel niveau? Dan is deze vacature voor **Digital Marketing Manager** wellicht iets voor jou!

Als Digital Marketing Manager ben jij verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van een **data-gedreven digitale marketingstrategie** die onze merken, waaronder dus BOMA en GREENSPEED, verder helpt groeien. Jij bent de motor achter onze digitale campagnes en zorgt ervoor dat onze online **zichtbaarheid** vergroot wordt. Je speelt een cruciale rol in het genereren van leads en het optimaliseren van de klantreis door middel van **performance marketing, SEO, SEA en e-commerce**. Je krijgt ook de kans om een digital team uit te bouwen: samen met jou gaan we op zoek naar meer versterking om digital marketing een kwalitatieve boost te geven.

### Wat ga je doen?

#### Strategieontwikkeling en uitvoering:

- Zet een digitale marketingafdeling op van A tot Z, waarbij je zowel de strategie ontwikkelt als hands-on campagnes lanceert. Bouw een **data-gedreven aanpak** uit om de **digitale aanwezigheid** van BOMA en de andere brands binnen de PFS Group te professionaliseren en te optimaliseren.
- Zet digitale campagnes op in samenwerking met de business, managers en andere marketeers met als doel klantacquisitie, retentie en omzetgroei.
- Optimaliseer SEO en SEA om de zichtbaarheid van onze digitale kanalen te vergroten, meer traffic te genereren en **conversie** te stimuleren.

#### Coördinatie van digitale projecten en tools:

- Vertaal marketing- en salesplannen naar digitale e-commerce/web/social tools en campagnes in samenwerking met IT.
- Zorg voor de **integratie** van tools in de **marketingprocessen** en maak de brug tussen strategie en uitvoering.
- Monitor en rapporteer de prestaties van digitale campagnes, en doe **voorstellen voor optimalisatie**.

#### Leiding en samenwerking:

- Bij PFS hebben we enkele eigen digitale tools in huis; die beheerd worden door de E-Tools Marketeer, die aan jou zal rapporteren. Samen met jou gaan we ook op zoek naar een Performance Marketeer om jouw plannen écht alle kansen te geven. We gaan voor een effectieve samenwerking tussen de technische en creatieve aspecten van digitale marketing.
- Ondersteun de marketeers in het team door hen te voorzien van de digitale expertise en de inzichten die zij nodig hebben om hun doelen te bereiken.
- We zoeken iemand die zelf kansen ziet en deze omzet in concrete acties.

# Wat neem je mee?

- Je beschikt over het BOMA DNA: Positief, betrokken & hands-on
- Je komt in een dynamisch en creatief team terecht, je houdt van **samenwerken** en ideeën delen
- Een afgeronde opleiding in marketing, digitale media of gelijkwaardig door ervaring
- Minimaal 3 jaar ervaring in digitale marketing, met focus op performance marketing en lead generation. Dit kan in een B2B of B2C omgeving zijn
- Je bent commercieel ingesteld maar ook analytisch sterk
- Kennis van verschillende marketingtools; SEO, SEA, social media management, e-mail marketing, CMS, CRM, e-commerce platformen, ...
- Ervaring met het opzetten en uitvoeren van digitale campagnes en het analyseren van resultaten
- Ervaring met het opbouwen en leiden van teams, en het overtuigen van interne stakeholders door sterke communicatieve vaardigheden
- Een strategisch denkvermogen, gecombineerd met hands-on mentaliteit
- Ervaring met het professionaliseren van marketingprocessen en -structuren
- Een bewezen staat van dienst in het nemen van ownership en het boeken van meetbare resultaten in een digitale omgeving
- De drive en energie om een afdeling mee op te bouwen

# Waar kan je op rekenen?

- De kans om een **sleutelrol te spelen in de digitale groei van een marktleider** in de schoonmaak- en hygiëne-industrie
- Je krijgt de **vrijheid** en middelen om een digitale marketingstrategie vanaf de basis op te zetten en een blijvende impact te maken binnen een groeiend bedrijf
- Een contract van onbepaalde duur
- Een vast bruto maandsalaris
- Elektrische wagen + tankkaart
- Maaltijdcheques
- Ecocheques
- Hospitalisatieverzekering
- Groepsverzekering
- Flexibele werkuren en de mogelijkheid tot 1 dag per week thuiswerken
- Samenwerken met een enthousiast en ambitieus team binnen een dynamisch bedrijf
- Opleidingen om je verder te ontwikkelen in je vakgebied
- Fun@Work met verschillende bedrijfsevenementen, BOMA Café, Sinterklaasfeest, teambuilding, ...

<https://www.boma.eu/>