

BOMA – Business Unit Manager HoRe² – Nationaal

Over BOMA

Bij BOMA draait alles om schoonmaak en hygiëne, maar vooral ook om mensen. Vanuit ons hoofdkantoor in Antwerpen ondersteunen we dagelijks klanten met innovatieve schoonmaakoplossingen, professionele producten en een flinke dosis service. Al meer dan 50 jaar bouwen we aan een schone toekomst – duurzaam, klantgericht en met veel aandacht voor onze medewerkers.

Wil jij deel uitmaken van een dynamisch bedrijf dat vooruitkijkt, waar je de ruimte krijgt om jezelf te ontwikkelen en samen met fijne collega's resultaten neer te zetten? Dan ben jij misschien wel de perfecte aanvulling voor ons team HoRe².

Wat ga je doen?

Als Business Unit Manager geef je richting aan onze business unit Horeca, Recreatie & Leisure. Dankzij je sterke marktkennis en feeling met de horecasector begrijp je wat er bij klanten speelt. Je brengt de markt verder in kaart, detecteert commerciële opportuniteiten en zet deze om in concrete initiatieven die bijdragen aan de verdere ontwikkeling van de business unit.

Daarnaast stuur je het team aan en geef je mee vorm aan de verdere werking en ontwikkeling ervan. Je combineert strategisch inzicht met een commerciële, marktgerichte en hands-on aanpak. Door enkele overnames werkt de business unit bovendien aan verschillende integraties. Je draagt bij aan het verder samenbrengen en vormgeven van deze activiteiten en het team.

Je belangrijkste taken:

- Vanuit je marktkennis breng je trends, ontwikkelingen, klantbehoeften en commerciële mogelijkheden verder in kaart.
- Je detecteert nieuwe businessopportuniteiten en zet je netwerk en marktkennis in om nieuwe klanten en samenwerkingen te ontwikkelen.
- Je legt contacten met prospecten en ondersteunt hen na de introductie van BOMA tijdens de implementatie en verdere opvolging.
- Je maakt analyses en lanceert initiatieven om het marktaandeel van de business unit te vergroten.
- Je verzamelt actief informatie uit de markt en het salesteam en vertaalt die samen met Marketing en Product Management naar commerciële actieplannen.
- Je bouwt de kennis van relevante tenderprocessen verder uit en ondersteunt het betrokken team om de succesratio te verhogen.
- Je stuurt het team aan en geeft verder vorm aan de samenwerking, kennisdeling en ontwikkeling binnen de business unit.
- Je deelt je kennis op een heldere en inspirerende manier en treedt binnen de organisatie op als expert voor de markt.
- Je begeleidt mee de integraties die voortvloeien uit overnames.
- Je bewaakt het brede organisatiebelang en stimuleert samenwerking en kruisbestuiving.

Wat neem je mee?

- Een sterke kennis van en duidelijke affiniteit met de horeca. Ervaring of een achtergrond binnen de horecasector is belangrijk.
- Het vermogen om de markt grondig te analyseren, verder in kaart te brengen en commerciële opportuniteiten te vertalen naar concrete actieplannen.
- Een uitgesproken commerciële en marktgerichte instelling.
- Strategisch inzicht en een sterke focus op business development en het vergroten van marktaandeel.
- De vaardigheden om een team aan te sturen, verder vorm te geven en kennisdeling te stimuleren.
- Een positieve, betrokken, verantwoordelijke en hands-on houding.
- Nieuwsgierigheid en het vermogen om als teamspeler samen te werken.
- Een zeer goede beheersing van het Nederlands en Frans, zowel mondeling als schriftelijk.
- Een zeer goede beheersing van Excel, Word, Outlook en PowerPoint.
- Sterke presentatie- en communicatievaardigheden.
- Ervaring met integraties na overnames is een sterke troef.
- De flexibiliteit om je te verplaatsen tussen de verschillende vestigingen zoals Hasselt, Antwerpen, Oostende alsook de klanten.

Wat mag je verwachten?

- Een rol met impact in een dynamisch team & ruimte voor innovatie, ontwikkeling en eigen initiatief
- Een marktconform salaris aangevuld met een interessant bonusplan
- Bedrijfswagen & laadpas
- Maaltijdcheques
- Ecocheques
- GSM & abonnement
- Laptop
- Hospitalisatieverzekering
- Groepsverzekering
- 20 vakantiedagen + 6 ADV
- Fietsplan
- Fun@work, BOMAcafé, teamuitjes, teambuildings, ...

Interesse?

Zie jij jezelf al meebouwen aan de toekomst van onze business unit Horeca, Recreatie & Leisure? Stuur dan je CV en motivatie naar . We kijken uit naar je reactie!

BOMA: Al 50 jaar in beweging. Wij maken de schoonmaak simpel, slim en leuk.