

BOMA – Brand Marketeer

Brand Marketeer

Over BOMA

BOMA is een **Belgische marktleider** in professionele schoonmaakoplossingen. We zorgen dagelijks voor propere omgevingen in uiteenlopende sectoren – van hotels tot scholen, van zorginstellingen tot kantoren. We zijn actief in België, Nederland, Luxemburg & Frankrijk, en staan bekend om onze **klantgerichte aanpak**, innovatieve tools en **doorgedreven expertise**. Met de ontwikkeling van digitale toepassingen zoals BiP, FiP, DosDob én de YEPs, zetten we volop in op de toekomst van schoonmaakbeheer. Vind je dit veel afkortingen? We lichten ze jou zeker toe in een uitgebreide onboarding voor je start bij BOMA.

Om onze merkidentiteit verder te versterken, zoeken we een Brand Marketeer die het DNA van BOMA tot leven brengt op alle touchpoints. Ben jij een creatieve strateeg met een neus voor branding en storytelling? Word Brand Marketeer bij BOMA en geef mee kleur aan onze merkbeleving.

Wat ga je doen?

Bij BOMA maken we schoonmaak simpel, slim en leuk – ook in onze communicatie. Jij zorgt ervoor dat onze visie en uitstraling op elk contactmoment sterk naar voren komen. Als Brand Marketeer vertaal je ons merkverhaal strategisch en creatief naar de praktijk, in nauwe samenwerking met collega's uit marketing, sales, HR en digital marketing.

Merkstrategie & positionering

- Je beheert het brand book en bewaakt onze merkconsistentie.
- Je vertaalt de merkstrategie naar jaarplannen en campagnes.
- Je spot kansen om het merk intern en extern te versterken.

Customer journeys & doelgroepen

- Je brengt klantreizen in kaart per segment.
- Je werkt mee aan gerichte marketingacties op maat van de klant.
- Je stemt communicatie af op de fase in de klantreis.

Campagnes & content

- Je ontwikkelt campagnes en storytelling die raken.
- Je creëert inspirerende content samen met copywriters, designers en partners.
- Je denkt mee over content voor social media, website, brochures, video en events.

Onderzoek & data

- Je zet marktonderzoek op en analyseert klant- en marktinzichten.
- Je vertaalt data naar acties voor branding en strategie.
- Je volgt trends en concurrentie op de voet.

Leadgeneratie & digitale flows

- Je bouwt mee aan marketingflows die leads opleveren.
- Je weet hoe digitale journeys werken en hoe je traffic omzet in engagement.
- Je werkt nauw samen met onze digital marketingcollega's voor optimale funnelwerking.

Wat neem je mee?

- Je hebt minimum **4 jaar ervaring** in een gelijkaardige marketing- of branding functie in een **B2B-context**
- Je bent positief, betrokken en hands-on
- Je hebt affiniteit met digitale marketing en data
- Je hebt ervaring met **Indesign**
- Je bent creatief, strategisch en leergierig
- Je communiceert vlot in het Nederlands en het **Frans**
- Je werkt gestructureerd, kwaliteitsgericht en met oog voor detail

Waar kan je op rekenen?

- Een betekenisvolle rol binnen een sterk, groeiend merk
- Ruimte om je creativiteit te tonen en impact te maken
- Een contract van onbepaalde duur
- Competitief bruto maandloon
- BOMA bonus
- Maaltijdcheques en eco-cheques
- Groepsverzekering
- Hospitalisatieverzekering DKV vanaf dag 1
- Flexibele werkuren en de mogelijkheid om 1 dag per week van thuis te werken
- Fun@Work-momenten: BOMA café, teambuilding, nieuwjaarsreceptie, BOMA Quiz, sinterklaas, ...

<https://www.boma.eu/>